



SMART Summit 2014

Teknik – Miljö – Ekonomi

SMART Summit 2014 arrangeras av Hexanova Events AB i samverkan med Västerås Stad. Representanter från förvaltning, organisationer och företag erbjuds att som partners engagera sig i programutvecklingen och medverka som talare. Dessutom finns ett begränsat antal utställningsplatser.

Utställarinformation 2014





5 goda skäl till varför du bör vara på plats när de offentliga beslutsfattarna möts

1 **Kommunicera ditt budskap direkt till Sveriges offentliga beslutsfattare**

För Sveriges offentliga verksamheter är det särskilt viktigt att inte bara följa den hållbara utvecklingen utan att även vara vägledande och en förebild ur såväl nationellt som globalt perspektiv. Smart Summit tillsammans med Offentlig Chef 2014 erbjuder kvalificerade seminarier som ger ny kunskap och inspiration inför framtidens hållbara samhällsutveckling. De som fattar beslut om hur och var de offentliga medlen ska användas befinner sig vanligtvis på sina arbetsplatser, spridda över hela landet. I november 2014 träffar du de som fattar avgörande beslut kring investeringar i IT och hållbarhet och ökar därmed dina möjligheter att sprida ditt budskap till rätt målgrupp.

2 **25 timmars access till deltagarna**

På våra tvådagarsarrangemang har du tillgång till deltagarna under hela 25 timmar, ett antal av dessa timmar är extra gynsamma när det gäller kontaktskapande möjligheter, såsom luncher, mingel och festkvällen. Förutsättningarna jämfört med en reguljär mäsas där besökarna ofta tillbringar under 2 timmar är mycket goda.

3 **Undvik tidsödande möten med "fel personer"**

Evenemanget bygger på ett attraktivt seminarieprogram vilket lockar i första hand de verkliga beslutsfattarna. Deltagarna har avsatt tid och pengar för att ta sig till dagarna, detta säkerställer engagerade och nyfikna deltagare som till 90% består av de beslutsfattare du vill träffa. Så undviker du "montervärmarna".

4 **Utställningen – arena för affärer**

Utställningen ligger i direkt anslutning till seminarielokalerna och är platsen där deltagarna spenderar tid mellan seminarierna. Här hamnar ni i centrum för det offentliga Sverige. Ni möter personer som fattar beslut om eller har stort inflytande över investeringar i det offentliga Sverige direkt. Mötesplatsformatet innebär stora möjligheter till konstruktiva möten och samtal med såväl kollegor som samarbetspartners från hela Norden. På plats under dagarna skapas förutsättningarna för strategiska samarbeten, kunskapsöverföring och erfarenhetsutbyten. Mötesplatsen ger vårt hållbara samhällsarbete en energikick!

5 **Långvariga effekter av ett deltagande**

Vårda gamla och skapa nya relationer under två intensiva dagar!
I det personliga mötet kan ni påverka och visa era produkter/tjänster på ett oslagbart sätt. Ett väl genomfört deltagande ger effekt inte bara under utan även långt efter genomförandet.

Snabbfakta Smart Summit 2014



Vilka deltar under konferensen?

- Verksamhetschefer
- IT-chefer/-samordnare
- Miljö- och hållbarhetschefer
- Enhetschefer
- Verksamhetsutvecklingschefer
- Samhällsplanerare
- Kommunchefer och generaldirektörer
- Förvaltningschefer
- Samhällsbyggnadschefer
- Administrativ ledning

Tid: 12-13 november 2014

Plats: Aros Congress Center, Västerås

Förväntat antal deltagare: 300-500

Arrangeras av: Hexanova Events AB
i samarbete med Västerås stad och partners samt medverkande organisationer.

Huvudtema:

Teknikdriven utveckling mot ett hållbart samhälle. Innovation, FoU, näringsliv, medborgare och offentlig sektor i samverkan.

Fokus och perspektiv:

- Ny teknik i gamla och nya fastigheter
- Elbilen idag och imorgon
- teknik och infrastruktur
- Smart omställning i samverkan
- Hållbar IT i en digital och mobil värld
- Framtidens energi
- Smarta system och verksamhetskoncept
- Långsiktiga miljöperspektiv

Arrangör:

HMG
Hexanova Event



Officiell mediapartner:

**OFFENTLIGA
AFFÄRER**



Sagt av våra partners*:

Upphandlingsdagarna

“Upphandlingsdagarna innehåller en perfekt blandning av information, utbildning, debatt och nätverkande och de utgör därför en utmärkt mötesplats för offentlig och privat sektor inom det upphandlingsrättsliga området. För Advokatfirman Lindahl, som är specialiserad inom offentlig upphandling, är det en självklarhet att vara den juridiska partnern vid Upphandlingsdagarna.”

*Helena Rosén Andersson,
Advokat, Advokatfirman Lindahl KB*



Upphandlingsdagarna

“Upphandlingsdagarna är ett utmärkt forum där vi träffar upphandlare och andra beslutsfattare för att där informera om hur Skatteverket kan hjälpa dem. Här knyter vi nya kontakter samtidigt som vi får ta del av intressanta föreläsningar och seminarier. På kort tid och på samma plats träffar vi så många!”

*Eva Nordlöf, Informatör, FÖREBYGGA
BROTTLIGHET, Skatteverket*

eFörvaltningsdagarna

“eFörvaltningsdagarna är ett välbesökt event som tar upp aktuella frågor inom e-förvaltning, där man får träffa deltagare och diskutera smarta och effektiva lösningar för deras verksamhet.”

Claes Bengtsson, KnowIt



*Baserat på röster från deltagare på eFörvaltningsdagarna och Upphandlingsdagarna.

Priser och villkor 2014



Utställarpaket

1

- Exponeringsyta, 3x2 m
- El och W-lan
- Avskiljande monterväggar
- Logotyp i utställarförteckning på Smart Summits webbplats, nyhetsbrev och inbjudningar.
- Två stycken fullvärdiga deltagarbiljetter.*
- Möjlighet att köpa till tre deltagarbiljetter å 3 900 kronor styck. (ordinarie pris 6 900 kronor styck).

Pris: 37 000 kronor

Utställarpaket

2

Som Paket 1 med tillägg för:

- Helsidesannons, (185x270 mm), i specialutgåva av tidningen Offentliga Affärer inför Smart Summit 2014.
- Powerpoint presentation alternativt reklamfilm (max 2 min) på stora scenen.
OBS! Begränsat antal tillfällen, först till kvarn gäller.

Pris: 55 000 kronor (paketrabatt 17 900 kr)

Partnerpaket

(Endast utvalda företag/organisationer)

- Möjlighet till egen föreläsning under parallella seminarierpar.
(Efter godkännande av årets programråd samt arrangören).
- Möjlighet att ingå i årets programråd.
- Exponeringsyta, ca 3x2 m i årets utställning (partnerplacering*)
- Helsidesannons, (185x270 mm), i specialutgåva av tidningen Offentliga Affärer inför Smart Summit.
- Logotyp i utställarförteckning på Smart Summits webbplats, nyhetsbrev och inbjudningar.
- Exponering som partner i tryckt och digitalt program.
- El och W-lan
- Avskiljande monterväggar
- Som partner under Smart Summit 2014 ingår det även att man ska göra fyra riktade utskick till sina kunder/nätverk.
- Fyra stycken fullvärdiga deltagarbiljetter.*
- Möjlighet att köpa till ett obegränsat antal deltagarbiljetter å 3 900 kronor styck (ordinarie pris 6 900 kronor styck).

Pris: 90 000 kronor

* Innebär förtur vid val av monterplacering

Partnerrabatt

Partners har möjlighet och skyldighet att bjuda in de som ingår i det egna nätverket till rabatterat pris om hela 1000 kronor per deltagare.

(Santliga priser exklusive moms)

*Deltagarbiljetter inkluderar konferensdeltagande under hela seminarieprogrammet och luncher under båda konferensdagarna samt middag med underhållning.

Offentliga Affärer special når cirka 40 000 läsare inom hela den offentliga sektorn (stat, kommun, landsting och offentligt ägda bolag) med befattningar såsom upphandlingschefer, upphandlare, inköpare, ekonomiansvariga, verksamhetschefer, enhetschefer, personalchefer, IT-chefer, tekniska chefer, utvecklingschefer och informationschefer.



Varmt välkommen till Smart Summit 2014!

